
Herzogenaurach, 19. April 2018

LETTER

FAX

PRESS RELEASE

MEMO

PUMA feiert den 50. Geburtstag des Suede mit dem FUTURE Suede 50 Pack

Der legendäre Suede kam in den wilden 68ern auf den Markt und veränderte das Streetstyle Game nachhaltig. Von den Basketballplätzen auf die Straßen, von den Breakdancern der 80er zu den Millennials von heute – der Suede wird von jeder Generation getragen.

Sein Stil? Legendär! Seine Attitude? Unerschütterlich! Der Suede ist gemacht für alle Zeiten.

Zu Ehren des 50-jährigen Suede Jubiläums bringt PUMA im Laufe des Jahres eine besondere Reihe exklusiver Suede Modelle heraus. PUMA Fußball feiert natürlich mit und bringt den Suede als Fußballschuh.

Limitiert auf 1350 Paar kommt das FUTURE Suede 50 Pack in den berühmtesten Farben des Suede – Rot und Schwarz. Kombiniert mit den FUTURE FG und TT Sohlen sind so Schuhe entstanden, die Sneakerheads und Fußballfans gleichermaßen begeistern.

Das FUTURE Suede 50 Pack ist ab dem heute auf PUMA.com sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.

###

PUMA

PUMA ist eine der weltweit führenden Sportmarken, die Schuhe, Textilien und Accessoires designet, entwickelt, verkauft und vermarktet. Seit über 65 Jahren stellt PUMA die innovativsten Produkte für die schnellsten Sportler der Welt her. Zu unseren Performance- und sportlich-inspirierten Lifestyle-Produktkategorien gehören u.a. Fußball, Running und Training, Golf und Motorsport. PUMA kooperiert mit weltweit bekannten Designer-Labels und bringt damit innovative und dynamische Designkonzepte in die Welt des Sports. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Dobotex. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 10.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet sich in Herzogenaurach/Deutschland. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.puma.com>

Medienkontakt

Nicole Veen
PR PUMA DACH
+49 9132 81 2628
nicole.veen@puma.com

Team PUMA
Yamaoka International
Public Relations GmbH
+49 40 300 326 0
puma@yamaoka.de